

## **HILTI GRUPPE BEHAUPTET SICH IM MARKT MIT EINEM UMSATZ VON CHF 6,4 MRD.**

**Schaan (FL), 14. März 2025 – Mit 1,5 Prozent Wachstum in Lokalwährungen (-1,4 Prozent in Schweizer Franken) erzielte die Hilti Gruppe 2024 einen Umsatz von CHF 6,4 Mrd. und konnte in einem anspruchsvollen Umfeld weitere Marktanteile gewinnen. Trotz stark negativem Währungseffekt lag das Betriebsergebnis mit CHF 769 Mio. auf Vorjahresniveau. 2024 investierte Hilti weiter massiv in Innovationen und die in der Unternehmensstrategie «Lead 2030» festgelegten Prioritäten.**

«In einem volatilen Umfeld haben wir 2024 unseren Umsatz in Lokalwährungen gesteigert. Trotz erheblicher negativer Währungseffekte und fortgesetzt hoher Investitionen in unser Geschäft konnten wir das Betriebsergebnis auf Vorjahresniveau halten. Wir werden auch 2025 weiter investieren und unsere Strategie Lead 2030 umsetzen», sagt CEO Jahangir Doongaji.

In Europa konnte Hilti das Umsatzniveau in Lokalwährungen halten (-0,2%). Zentral- und Nordeuropa waren am stärksten von der schwierigen Wirtschaftslage betroffen, während Südeuropa ein solides Wachstum verzeichnete. In Amerika steigerte das Unternehmen seinen Umsatz um 2,2 Prozent, mit einem zweistelligen Zuwachs in Lateinamerika. In Asien/Pazifik stieg der Umsatz um 4,7 Prozent, wozu Nordasien überproportional beitrug. Die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika verzeichnete ein Wachstum von 5,9 Prozent in Lokalwährungen.

Mit mehr als 80 neuen Produkten und Services profitierte die Hilti Gruppe auch 2024 von ihren Investitionen in Innovationen. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf CHF 466 Mio. (+2,6%), was 7,2 Prozent des Umsatzes entspricht. Darüber hinaus wurde das globale Produktionsnetzwerk deutlich ausgebaut, um die eigene Lieferkette langfristig abzusichern. Zudem wurde die Baustellenmanagement-Software Fieldwire in weiteren Märkten eingeführt und der niederländische Business Software Provider 4PS nach der Übernahme im Jahr 2023 erfolgreich integriert. Ende 2024 beschäftigte die Hilti Gruppe 34 353 Teammitglieder – ein Zuwachs um 242 Mitarbeitende (+0,7%) gegenüber dem Vorjahr.

Das Betriebsergebnis blieb mit CHF 769 Mio. auf Vorjahresniveau (2023: CHF 770 Mio.), trotz einem deutlich negativen Währungseffekt von CHF 71 Mio. Der Reingewinn lag mit CHF 561 Mio. ebenfalls auf Vorjahresniveau (2023: CHF 560 Mio.). Die Umsatzrendite (ROS) stieg leicht auf 12,0 Prozent (2023: 11,8%), während die Kapitalrendite (ROCE) um 0,4 Prozentpunkte auf 12,9 Prozent zurückging (2023: 13,3%).

Die 2025-Prognosen für die globale Bauindustrie deuten auf ein ähnliches Geschäftsumfeld wie 2024 hin, das je nach Region stark variiert. Angesichts dieser Volatilität ist mit einer anhaltenden Unsicherheit in den Märkten zu rechnen, was zu einem weiterhin starken Schweizer Franken führen dürfte. Entsprechend seiner Mission «Making Construction Better» wird Hilti unvermindert in Innovationen investieren und den Vertrieb mit zusätzlichen Ressourcen ausbauen. Für 2025 erwartet die Hilti Gruppe ein Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Bereich in Lokalwährungen und ein ähnliches ROS-Niveau wie 2024.

Den Unternehmensbericht 2024 (und den Finanzbericht sowie den Nachhaltigkeitsbericht) finden Sie online über diesen Link: <https://reports.hilti.group>

### Umsatzwachstum 2024 im Vergleich zum Vorjahr

	2024 in Mio. CHF	2023 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	3 289	3 351	-1,9	-0,2
Amerika	1 854	1 874	-1,1	2,2
Asien/Pazifik	794	791	0,4	4,7
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	492	504	-2,4	5,9
<b>Hilti Gruppe</b>	<b>6 429</b>	<b>6 520</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,5</b>

### Kennzahlen

(in Mio. CHF)	2024	2023	Veränderung (%)
Nettoumsatz	6 429	6 520	-1,4
Betriebsergebnis	769	770	-0,1
Reingewinn	561	560	0,2
Freier Cashflow, ohne Akquisition	379	359	5,6
Umsatzrendite (%)	12,0	11,8	0,2%-Pkt.
Kapitalrendite (%)	12,9	13,3	-0,4%-Pkt.
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	466	454	2,6
Anzahl Mitarbeitende (per 31. Dezember)	34 353	34 111	0,7

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 34 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von über CHF 6,4 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.