

HILTI GRUPPE ERZIELT 1,5 PROZENT UMSATZWACHSTUM IN LOKALWÄHRUNGEN IN HERAUSFORDERNDEM UMFELD

Schaan (FL), 24. Januar 2025 – Die Hilti Gruppe steigerte 2024 den Umsatz in Lokalwährungen um 1,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In Schweizer Franken sank der Umsatz aufgrund negativer Währungseffekte um 1,4 Prozent auf CHF 6,4 Mrd.

«Wir haben trotz negativem Marktumfeld ein leichtes Wachstum in Lokalwährungen erreicht. Zudem machten wir 2024 gute Fortschritte bei der Umsetzung unserer strategischen Prioritäten und investierten erheblich in unsere Zukunft», erklärt CEO Jahangir Doongaji.

Die globale Bauindustrie wurde 2024 durch die hohen Zinsen geschwächt, insbesondere in Europa, wo der Umsatz der Hilti Gruppe in Lokalwährungen um 0,2 Prozent zurückging. In Amerika lag das Wachstum bei 2,2 Prozent, mit zweistelliger Zunahme in Lateinamerika. Der Umsatz in Asien/Pazifik stieg um 4,7 Prozent im Zuge der positiven Entwicklung in Nordasien. In der Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika nahm der Umsatz um 5,9 Prozent zu, angetrieben von den Märkten im Mittleren Osten.

Die anhaltende Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber den Hauptwährungen führte im Jahresvergleich zu einem negativen Währungseffekt von -2.9 Prozentpunkten auf den Umsatz.

Für 2025 erwartet die Hilti Gruppe ein ähnliches Marktumfeld und ein vergleichbares Umsatzwachstum in Lokalwährungen.

Umsatzwachstum 2024 im Vergleich zum Vorjahr

	2024 in Mio. CHF	2023 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	3 289	3 351	-1,9	-0,2
Amerika	1 854	1 874	-1,1	2,2
Asien/Pazifik	794	791	0,4	4,7
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	492	504	-2,4	5,9
Hilti Gruppe	6 429	6 520	-1,4	1,5

Hinweis: Das detaillierte Geschäftsergebnis 2024 wird am 14. März 2025 veröffentlicht.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 34 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von über CHF 6,4 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.